

inoha
DAYS

ACCÉLERER VOTRE BUSINESS

Les stratégies gagnantes pour satisfaire des consommateurs pluriels

PROGRAMME

9h-10h	Café d'accueil avec les Partenaires
10h-12h30	Assemblée générale et présentation de la feuille de route INOHA 2030 par le nouveau Président
12h30-14h	Cocktail déjeunatoire
14h00	« Accélérer votre business : les stratégies gagnantes pour satisfaire des consommateurs pluriels » (Débats animés par Natacha Fellous – Journaliste) Ouverture par Jean-Luc Guéry – Président d'INOHA
14h10 – 15h50	Entre raison et plaisir, que veulent les consommateurs ?

Dans un contexte d'arbitrages renforcés et de transformation des modes de consommation, les attentes des clients évoluent rapidement. Entre exigence de prix, recherche de sens et désir de confort, les moteurs d'achat se recomposent. Quels signaux nous envoient les données et le terrain ? Comment adapter nos offres, nos modèles et nos partenariats pour capter la croissance de demain ?

Keynote d'ouverture

- **Philippe Moati** - Professeur émérite d'économie à l'Université Paris Cité. Cofondateur de l'ObSoCo (Observatoire Société & Consommation)

Ce que révèlent les recherches Google

- **Eric Flusin** - Responsable Data services et appropriation de l'offre d'INOHA

Ce qu'en pensent les experts

- **Gauthier ANSIAUX** - Directeur Adjoint Ingénierie et Produits chez Bouygues Immobilier
- **Charles Gaël CHALOYARD** - Directeur général du groupe Tout Faire
- **Claire LETERTRE** - Cheffe de Projet Recherche chez Leroy Merlin
- **Antoine VANDROMME** - Directeur Général Adjoint chez Hexaom

15h50 – 16h45
Pause avec nos partenaires

16h45 – 17H15 **Créer de la valeur quand tout s’effondre : zoom sur des modèles inspirants**

- **Aude Florimond** - Responsable Projets Marques chez Fermob
- **Caroline SEMIN** - Directrice Générale chez Semin groupe

17h15 – 18H15 **Le Commerce et l’IA agentique : comprendre les nouveaux comportements des consommateurs et les défis pour les industriels**

L’IA agentique ouvre une nouvelle ère du commerce : des agents intelligents capables de décider, recommander et agir transforment les parcours d’achat et les relations commerciales. Les interactions ne sont plus uniquement humaines, mais aussi algorithmiques. Quels impacts sur les comportements des consommateurs et sur la chaîne de valeur ? Comment les industriels doivent-ils adapter leurs modèles pour rester visibles, pertinents et compétitifs ?

- **Pierre Brun** - Associé chez Vertone
- **Kilian De Menibus** - Business & IA Analyst chez Synolia
- **Yves Puget** - Directeur de la rédaction LSA
- **François Pumir** - Vice-président exécutif Innovation Factory

18h15 – 18H45 **Clôture par Jean-Yves Gras – Directeur général de Colissimo**

Après avoir occupé des fonctions de direction chez Geodis et Bolloré Logistics, il a rejoint le Groupe La Poste en 2020 pour accompagner le développement d’offres innovantes dans le e-commerce et la logistique durable. Il clôturera cette journée par une intervention inspirante sur la manière dont Colissimo a su faire évoluer son offre pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

18h45 – 23h **Soirée de la filière – Avec les distributeurs et la presse**