



inoha
DAYS

> **JEUDI 30 MAI**
PARIS 2024

**L'intelligence
artificielle au service
de la filière**

1 jour, 1 lieu,
3 temps forts

 **L'Assemblée générale**
(réservée aux adhérents)

 **Inohadays**
"L'intelligence artificielle
au service de la filière"
+ Espace Solutions

 **La soirée de la filière**

 Jardin
d'Acclimatation
de Paris

PROGRAMME

En partenariat avec l'Innovation Factory*



9h00 Accueil café - Espace Solutions**

10h-12h Assemblée générale

Présentation du rapport d'activité par les membres du Bureau, approbation des comptes, remise du Trophée du Meilleur Ambassadeur INOHA 2024 et échanges sur l'actualité et les défis de notre filière.

En présence de

- **Frédéric Descrozaille** - Député du Val-de-Marne et auteur de la loi du 30 mars 2023 (dite loi Egalim III) visant à renforcer l'équilibre dans les relations commerciales entre fournisseurs et distributeurs

12h-14h Cocktail déjeunatoire - Espace Solutions**

14h00 Ouverture des Inohadays

- **Jean-Luc Guéry** – Président d'INOHA

14h10- 14h40 Grand témoin

- **Alexandre Viros**

Alexandre Viros, 46 ans, commence sa carrière dans l'enseignement supérieur et la recherche avant d'intégrer le Boston Consulting Group en 2004. Quatre ans plus tard, il rejoint la direction de la stratégie du Groupe Fnac. En 2010, il est nommé directeur Musique et Disque de la Fnac puis directeur marketing et e-commerce. En février 2018, il rejoint la SNCF en tant que directeur général de Oui.sncf. Membre du Comex de SNCF Mobilités, il devient, en 2018, CEO de e.voyageurs SNCF, ensemble qui réunit toutes les solutions digitales de la SNCF. En septembre 2020, Alexandre Viros prend la tête du Groupe Adecco en France. Agrégé de philosophie, diplômé de Science Po, il est également titulaire d'un DEA de sciences cognitives de l'EHESS. Alexandre Viros est administrateur de Hermès International et président de l'association Dialogues.

14h40 – 15h30 Masterclass « IA Générative : décryptage d'une révolution annoncée et grands enjeux pour nos entreprises »

Francois PUMIR décryptera le dessous des cartes de cette technologie et présentera les grands enjeux pour nos entreprises. Quelles perspectives pour nos entreprises et nos collaborateurs, quelles limites, quelle éthique, par où et comment commencer ?

- **François Pumir** – Vice-président Executif de l'Innovation Factory

15h30 – 16h30 L'IA en action : cas d'usage au sein des entreprises

Concernant le Marketing

- **Anne-Claire BASCHET** - CDPO Aramis Auto

Concernant le Service client

- **Thibaut Watrigant** - Head of Product Go Job (en attente de confirmation)

L'impact sur les Ressources Humaines :

- **Paul Courtaud** - Founder and CEO at NEOBRAIN | Harvard University | Author & Speaker | AI HR

16h30 – 17h15

*Pause - Espace des Solutions***

17h15 – 18H Distributeurs-Fournisseurs : l'IA au service de nos clients

Découvrez comment l'IA est mise en œuvre chez les distributeurs et les conséquences pour leurs fournisseurs. Comment, ensemble, pouvons-nous optimiser les processus, personnaliser les services et améliorer la satisfaction client.

- **Romain Roulleau** - Directeur Digital, Marketing et Client Castorama
- **Benoit Lepetit** - Chief Data & Analytics Officer Saint-Gobain
- **Armelle Patault** - VP Data – ManoMano
- **Jean-Loup Castelnau** - Directeur Commercial et Marketing Résidentiel Gerflor

18h – 18H15 Un programme d'accompagnement spécial «GenAI »pour nos adhérents

- **Didier Mauron** – Administrateur d'INOHA et membre du COPIL Inohadays
- **Anne Lalou** – Fondatrice de la Web School Factory et Présidente de l'Innovation factory

18h15 – 23h Soirée de la filière – Avec les distributeurs et la presse

*L'*Innovation Factory* est une association à but non lucratif, un écosystème unique d'innovation, qui agit comme un booster de la formation, de la transformation et de l'innovation en mobilisant notamment ses 150 experts dans toutes les dimensions de la transformation numérique.

** L'*Espace Solutions* accueillera **3 stands animés** par des étudiants de la Web School Factory pour des **démonstrations de l'utilisation de l'IA** autour de 3 thèmes : la production d'images, la génération de contenu et la bureautique au quotidien.

Des prestataires proposeront également sur cet espace leurs **solutions pour gagner en productivité** et automatiser certains process.