

## Inohadays 2024

### L'Intelligence Artificielle au service de la filière



**Inoha, l'association française des Industriels du Nouvel Habitat, organise les Inohadays, événement incontournable de la filière, le jeudi 30 mai 2024, au Jardin d'Acclimatation à Paris. Cette année, trois temps forts rythmeront la journée : l'Assemblée générale le matin, l'Intelligence Artificielle l'après-midi et la soirée de la filière clôturera la journée.**

Cette journée débutera par l'Assemblée générale, réservée exclusivement aux adhérents d'INOHA, en présence de **Frédéric Descrozaille**, Député du Val-de-Marne et auteur de la loi du 30 mars 2023 (dite loi Egalim III) visant à renforcer l'équilibre dans les relations commerciales entre fournisseurs et distributeurs.

En partenariat avec Innovation Factory\*, l'après-midi apportera un éclairage concret sur l'Intelligence artificielle ouvert aux adhérents, partenaires, distributeurs et à la presse. Des experts, des dirigeants et des praticiens chevronnés partageront leurs connaissances, leurs expériences et leurs meilleures pratiques afin d'apporter un éclairage aux Industriels du Nouvel Habitat et les préparer intelligemment à l'IA.

#### Au programme

##### **Ouverture par Alexandre Viros, grand témoin**

Alexandre Viros, 46 ans, commence sa carrière dans l'enseignement supérieur et la recherche avant d'intégrer le Boston Consulting Group en 2004. Quatre ans plus tard, il rejoint la direction de la stratégie du Groupe Fnac. En 2010, il est nommé directeur Musique et Disque de la Fnac puis directeur marketing et e-commerce. En février 2018, il rejoint la SNCF en tant que directeur général de Oui.sncf. Membre du Comex de SNCF Mobilités, il devient, en 2018, CEO de e.voyageurs SNCF, ensemble qui réunit toutes les solutions digitales de la SNCF. En septembre 2020, Alexandre Viros prend la tête du Groupe Adecco en France. Agrégé de philosophie, diplômé de Science Po, il est également titulaire d'un DEA de sciences cognitives de l'EHESS. Alexandre Viros est administrateur de Hermès International et président de l'association Dialogues.

##### **Masterclass "IA Générative : décryptage d'une révolution annoncée et grands enjeux pour nos entreprises"**

François PUMIR, entrepreneur de l'innovation et Vice-président de l'Innovation Factory, viendra décrypter le dessous des cartes de cette technologie et nous faire découvrir les grands enjeux pour nos entreprises. Quelles perspectives pour nos entreprises et nos collaborateurs, quelles limites, quelle éthique, par où et comment commencer ?

### L'IA en action : cas d'usage au sein des entreprises

Des représentants d'entreprises de renom présenteront la manière dont ils ont embarqué l'IA dans leur entreprise et les difficultés et bénéfices rencontrés.

- **Anne-Claire BASCHET** - CDPO Aramis Auto
- **Thibaut Watrigant** - Head of Product Go Job (en attente de confirmation)
- **Paul Courtaud** - CEO of NEOBRAIN | Author of Will AI Replace me ?

### Distributeurs-Fournisseurs : l'IA au service de nos clients

Une table ronde explorera comment l'IA est déployée par les distributeurs pour optimiser les processus, personnaliser les services et améliorer la satisfaction client. Quelles sont ainsi les conséquences pour leurs fournisseurs et comment l'IA peut permettre de mieux travailler en filière.

- **Romain Rouleau** - Directeur Digital, Marketing et Client Castorama
- **Benoit Lepetit** - Chief Data & Analytics Officer Saint-Gobain
- **Armelle Patault** - VP Data- ManoMano

### Un programme d'accompagnement spécial "GenAI" pour nos adhérents

Inoha lancera un programme d'accompagnement clé en main dédié à l'IA, en partenariat avec Innovation Factory\*, visant à acculturer les Industriels du Nouvel Habitat dans leur transition vers cette technologie.

- **Didier Mauron** - Administrateur d'INOHA et membre du COPIL Inohadays
- **Anne Lalou** - Fondatrice de la Web School Factory et Présidente de l'Innovation factory

**Inspiration, Innovation, découvertes, convivialité et networking rythmeront cette journée.**



« Toujours dans l'objectif d'éclairer et de préparer nos adhérents aux défis à venir, les Inohadays 2024 mettront en lumière l'Intelligence Artificielle et son potentiel transformationnel pour les entreprises et notre filière.

Cet événement illustre notre engagement continu à fournir des ressources et des connaissances de pointe, pour aider nos membres à prospérer dans un environnement en constante évolution. » explique Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

**Pour plus d'informations:** <https://inohadays-2024.inoha.org>

\*L'Innovation Factory est une association à but non lucratif, un écosystème unique d'innovation, qui agit comme un booster de la formation, de la transformation et de l'innovation en mobilisant notamment ses 150 experts dans toutes les dimensions de la transformation numérique.

#### **A propos d'INOHA**

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.