



PROGRAMME

Stratégie omnicanale : les conditions du succès

JEUDI 23 NOVEMBRE 2023 – BNF- PARIS 13^{ème}

Une journée dédiée aux défis de l'omnicanalité pour accompagner les Industriels du Nouvel Habitat

Une stratégie omnicanale est une approche centrée sur le client, qui vise à intégrer harmonieusement tous les canaux afin d'offrir une expérience cohérente. Pour les entreprises industrielles, traditionnellement orientées vers la distribution physique, la transition vers une approche omnicanale est un vrai challenge et soulève des questions essentielles : comment assurer la continuité de l'expérience quel que soit le canal emprunté ? comment passe-t-on de la théorie à la pratique ? quelles en sont les étapes, les points de vigilance et les clés du succès ?

Notre objectif est de vous offrir des éclairages inspirants et concrets, afin que vous ressortiez motivés et mieux armés pour réussir dans un environnement commercial en pleine mutation.

09h30 Accueil Café

10h00 Ouverture des Inohadays

10h00 Ouverture
Jean-Luc Guéry - Président d'Inoha

10h15 – 11h La France à horizon 2024 : dynamiques de consommation et enjeux de l'omnicanalité

Ipsos présentera les pratiques et les tendances de consommation spécifiques à la France en passant par une analyse du marché du bricolage et des dernières tendances en matière d'omnicanalité.

- **Alexandre Guérin**, - Directeur Général d'Ipsos France,
- **Youmna Ovazza** - Partner - Ipsos Stratégys

11h00 – 12h00 Stratégie omnicanale : mieux l’appréhender pour conquérir de nouveaux territoires

- **Moïse Denage** – Founder & Managing Director ETail agency
- **Maxence Dislaire** – CEO de Improveze et Chevalier du Commerce Phygital
- **François Durantou** – CEO & Co founder de ZeTrace et co-auteur du livre Pro e-commerce

12h00 – 13h30 Cocktail déjeunatoire- Espace des solutions*

13h30 – 14H00 : Intermède avec Karim Duval - Humoriste

Karim Duval, humoriste, diplômé de CentraleSupélec, apportera une « respiration originale » avant de poursuivre les séances de l’après-midi.

Au-delà de la scène, Karim Duval, est également très présent sur Youtube et LinkedIn. A contre-courant, il dépeint et bouscule le monde professionnel et celui des startups. À la fois drôle et porteur d'un message de fond, sa devise est : "une personne qui rit est une personne qui a compris".

14h00 – 14H30 : Raconter : la marque et le storytelling

- **Julie HOANG**- Directrice Marketing & Communication Europe du Sud- Gardena
- **Christian Mazauric** – CEO France de Screwfix
- **Bernard Reybier** – PDG de Fermob

14h30 – 15h00 : Manager : faire cohabiter les talents

- **Anne Lalou** – Directrice de Web School Factory
- **Philippe Moreau** – Président du groupe Temahome

15h00 – 15h45 Pause - Espace des Solutions*

15h45 – 16h30 : Délivrer : les interfaces technologiques et la supplychain

- **Franck Chauvelier** – Responsable sourcing et grands comptes de Cdiscount
- **Pierre Fournet** – Président Fondateur du Cabinet Léon
- **Romain Parent** – Directeur de la stratégie ShippingBo
- **Antoine Weber** – Directeur général de Weber Industries

16h30 – 17H00 Clôture par Guillaume Texier Directeur Général du groupe Rexel

*L'espace des solutions est un espace dédié aux prestataires qui proposeront leurs solutions pour mettre en place ou accélérer votre stratégie omnicanale.



Nos partenaires

