

INOHADAYS 2023

Stratégie omnicanale : les conditions du succès

Jeudi 23 novembre

Bibliothèque Nationale de France – Paris 13ème



Centrée sur le client, la stratégie omnicanale vise à intégrer harmonieusement tous les canaux de distribution pour offrir une expérience cohérente. Pour les entreprises industrielles, traditionnellement orientées vers la distribution physique, la transition vers une approche omnicanale est un vrai challenge et soulève des questions essentielles : comment assurer la continuité de l'expérience quel que soit le canal emprunté ? comment passe-t-on de la théorie à la pratique ? quelles en sont les étapes, les points de vigilance et les clés du succès ?

Organisés par INOHA, l'Association des Industriels du Nouvel Habitat, les Inohadays 2023, qui se tiendront le jeudi 23 novembre prochain, aborderont l'ensemble de ces sujets en s'appuyant sur des éclairages inspirants et concrets de chefs d'entreprises et d'experts. L'objectif est de motiver et de mieux armer les adhérents d'Inoha pour accompagner leur réussite dans un environnement commercial en pleine mutation !

INOHADAYS, une journée de réflexion prospective

La journée débutera par une intervention d'IPSOS sur les pratiques et les tendances de consommation en France à horizon 2024 et les enjeux de l'omnicanalité. S'en suivra, une table ronde d'experts pour mieux appréhender la stratégie omnicanale, poser le sujet, circonscrire les enjeux et évoquer les modèles.

L'après-midi commencera par un intermède de Karim Duval, humoriste, qui viendra apporter une « respiration originale ».

Par la suite, 3 tables rondes aborderont les enjeux de l'omnicanalité :

- **Raconter** : la marque et le storytelling
- **Manager** : faire cohabiter les talents ;
- **Délivrer** : les interfaces technologiques et la supplychain ;

avec des témoignages de chefs d'entreprises qui ont été confrontés à ces problématiques.

Cette journée sera clôturée par Guillaume Texier, Directeur Général du groupe Rexel.

Cette année, pendant les pauses, l'Espace des Solutions permettra aux participants de trouver des clés leur permettant de mettre en place ou d'accélérer leur stratégie omnicanale.

La Nuit By INOHA : les 8^{èmes} Trophées INOHA dévoilés !

Après une journée riche en échange et partage d'expériences, les adhérents d'INOHA et les distributeurs se réuniront lors de La Nuit By INOHA, qui se tiendra au Conservatoire National des Arts & Métiers – Paris 3^{ème}.

Durant cette soirée, se déroulera la cérémonie de remise des 8^{èmes} Trophées INOHA. Rappelons que ce concours permet aux adhérents d'INOHA de mettre en valeur leurs compétences en matière d'innovation, de communication et de RSE et de bénéficier d'une grande visibilité, médiatique et commerciale, devant l'ensemble des acteurs de la filière du Nouvel Habitat.

La sélection des lauréats aura lieu le mercredi 11 octobre par les membres du jury. Près de 28 dossiers de candidature ont été déposés, toutes catégories confondues. Les lauréats seront dévoilés lors de cette soirée.

« Nous voulons faire des Inohadays le rendez-vous de la filière où industriels et distributeurs s'inspirent ensemble, partagent leurs pratiques et préparent l'avenir » déclare Jean-Luc Guéry, Président d'Inoha.

Pour obtenir le programme des INOHADAYS et vous inscrire à la journée et à La Nuit By Inoha :

- **Programme :**

<https://www.inoha.org/wp-content/uploads/2023/09/VD-Programme-Inohadays-08-09-23-2.pdf>

- **Inscription :** <https://2023.inoha-event.org/fr/portal/email/>

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

INOHA

10 rue de Sèze

75009 Paris

Tél. : 01 53 42 36 42



andré sudrie
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris

Tél : 01 42 75 22 22

Web : www.andresudrie.com

Retrouvez cette information et les visuels sur www.andresudrie.com et les réseaux

