



Eric FLUSIN rejoint l'équipe d'INOHA au poste de Responsable Data Services, en charge du développement de la plateforme INODATA

Eric Flusin rejoint l'équipe d'INOHA, l'Association des Industriels du Nouvel Habitat, au poste de Responsable Data Services et Appropriation de l'offre.

Diplômé de l'Institut Commercial de Nancy (ICN), Eric Flusin, 59 ans, a développé une vaste expérience dans le domaine des études (panels distributeurs et consommateurs, relevés de prix, pricing...) chez Nielsen puis IRI au service à la fois de clients industriels et de distributeurs.

Au sein d'INOHA, il aura pour mission de développer et commercialiser la nouvelle plateforme de Business Intelligence INODATA, véritable observatoire de l'économie et des tendances du Nouvel Habitat lancé début 2023.

Il accompagnera les adhérents dans la prise en main de cet outil innovant et les aidera à exploiter et analyser les datas du marché du bricolage et du jardinage, indispensables au bon pilotage de leurs entreprises.

Exclusivement réservée aux adhérents d'INOHA, la plateforme INODATA leur permet d'accéder, de façon simple à partir d'un lieu unique et sécurisé, à un éventail très complet de données qui est sans équivalent sur le marché du bricolage :

- Suivi mensuel des ventes en GSB, Négoce, GSA et Jardinerie-Lisa.
- Principaux indicateurs macro-économiques sur l'économie française, la situation des ménages, le secteur immobilier, le cours des matières premières et le commerce international.
- Études consommateurs exclusives sur l'évolution des comportements d'achat et les projets de travaux.
- Analyse mensuelle des recherches des consommateurs sur Internet permettant de décrypter les tendances sociétales (sensibilité au prix, économie de l'usage, responsabilité environnementale, préférence locale ...), les tendances en termes d'enseignes, de produits afin de mieux comprendre les besoins des clients et d'anticiper les futures évolutions du marché.

« Je suis très heureux d'avoir rejoint l'association INOHA et je suis particulièrement enthousiaste à l'idée de développer INODATA. C'est un outil ambitieux et innovant. Je mettrai toute mon énergie à accompagner nos adhérents afin qu'ils se l'approprient et puissent en tirer le meilleur. L'objectif est qu'ils disposent de la data au bon moment pour éclairer au mieux leurs décisions. » déclare Eric Flusin.

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

INOHA

10 rue de Sèze

75009 Paris

Tél. : 01 53 42 36 42



andré sudrie
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris

Tél : 01 42 75 22 22

Web : www.andresudrie.com

Retrouvez cette information et les visuels sur
www.andresudrie.com et les réseaux sociaux

