



## INOHA lance sa plateforme de Business Intelligence



**Dans cette période d'incertitude, les entreprises ont besoin de s'appuyer sur des données pertinentes, complètes et précises pour prendre les meilleures décisions. Dans cet objectif, INOHA, l'Association des Industriels du Nouvel Habitat, propose à ses adhérents un service innovant pour gagner en performance : INODATA, la nouvelle plateforme Business Intelligence, véritable observatoire de l'économie et des tendances du Nouvel Habitat, favorisant le décryptage des données et la connaissance du marché.**

### Un outil essentiel d'aide à la décision

Exclusivement réservé à ses adhérents, la plateforme INODATA est accessible depuis l'espace du site Internet d'INOHA : [www.inoha.org](http://www.inoha.org).

Indispensable au bon pilotage des entreprises, elle regroupe, en un lieu unique, des données très complètes, essentielles à la prise de décision.

Elle comprend :

- **Sur le marché de la GSB**, en collaboration avec la FMB, des données mensuelles sur 12 rayons, 64 familles, 274 sous-familles du référentiel INOHA en Grandes Surfaces de Bricolage ;
- **Sur le marché du Négoce**, avec XERFI, des données mensuelles sur 12 rayons ;
- **Sur le marché de la GSA**, avec GFK, des données mensuelles sur 12 rayons et 64 familles ;
- **Sur le marché de la Jardinerie-Lisa**, avec GFK, des données mensuelles sur 12 rayons et 64 familles.

A cette offre, s'ajoutent des services et des études consommateurs exclusifs dans les domaines suivants :

- **Economie générale** avec 37 indicateurs macroéconomiques (matières premières, mise en chantier, moral des ménages, inflation ...)
- **Marchés** : enquête trimestrielle sur les comportements d'achat et les circuits d'achat par enseigne, réalisée avec GFK ;
- **Tendances** : analyse des recherches des consommateurs sur Internet, observatoire des rayons et des acteurs de la distribution, réalisés avec la start-up Trajaan. Enquête sur les projets passés et à venir des consommateurs et les évolutions de leur comportements d'achat.

Grâce à la nouvelle plateforme INODATA, les adhérents d'INOHA accèdent facilement aux données qui les intéressent, peuvent élaborer des tableaux de bord personnalisés et les partager entre collaborateurs grâce à la data visualisation.

### Une souscription à la carte

INOHA propose une souscription à la carte pour s'adapter au besoin de chacune des entreprises adhérentes. De plus, en mutualisant les coûts, INOHA rend ces données accessibles à des tarifs très abordables.

« *INODATA est un outil très puissant sur la connaissance des marchés et des tendances. Aucune Association ou Fédération ne propose, à ma connaissance, ce type d'outil qui permettra à nos adhérents d'avoir une vision juste sur les marchés et un coup d'avance sur les tendances* » souligne Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

### A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

#### INOHA

10 rue de Sèze  
75009 Paris  
Tél. : 01 53 42 36 42



**andré sudrie**  
relations presse

241 bd Voltaire - 75011 Paris  
Tél : 01 42 78 22 22  
Web : [www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com)

Retrouvez cette information et les visuels sur  
[www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com) et les réseaux sociaux

